

Comunicare la complessità: public speaking per chi presenta dati, scienza e innovazione

di Chiara Alzati, CEO e founder di Chiara Alzati Srl

OGGI PIÙ CHE MAI, CHI LAVORA CON DATI, RICERCA E INNOVAZIONE sa che la vera sfida non è solo raccogliere informazioni, ma saperle comunicare con chiarezza ed efficacia.

Troppo spesso, nei congressi scientifici o nelle riunioni tecniche, assistiamo a presentazioni dense di contenuti, ma povere di connessione.

La competenza c'è, ma il messaggio non passa.

Perché **non basta sapere: serve farsi capire.**

Per rispondere a questa esigenza, nel 2016 è nato il **Metodo Parlare Chiaro®**: un approccio pratico alla comunicazione, pensato per aiutare professionisti, tecnici ed esperti a trasformare la complessità in chiarezza senza rinunciare alla precisione.

Questo metodo è anche alla base del libro *Public Speaking per Congressi Medici*, un giallo formativo che ho scritto insieme all'oncologo **Mario Scartozzi** e pubblicato a maggio 2025.



Una guida che unisce narrazione, ironia e tecniche concrete per chi vuole migliorare la propria efficacia comunicativa in contesti scientifici e altamente tecnici.

Ci sono numerosi principi chiave alla base di presentazioni scientifiche e tecniche davvero efficaci.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, ne descrivo qui di seguito tre.

1. Rendi la presentazione coinvolgente

Una presentazione scientifica può essere rigorosa e, allo stesso tempo, mantenere alta l'attenzione.

Per riuscirci, serve un equilibrio tra contenuto e forma.

Le slide devono sostenere il discorso, non sostituirlo: grafici leggibili, parole



chiave ben visibili e una narrazione coerente sono fondamentali.

Ogni pubblico si chiede, anche inconsciamente: Dove mi sta portando? Perché mi riguarda? Cosa mi resterà dopo? Un'esposizione coinvolgente si costruisce anche con la voce, il ritmo, lo sguardo.

Un relatore coinvolgente non intrattiene: facilita l'assimilazione.

2. Modula il ritmo della tua esposizione

Una buona esposizione tecnica ha bisogno di ritmo, esattamente come una buona narrazione.

Alternare momenti più densi, dove si presentano dati e informazioni, a momenti più distesi, in cui si introducono pause, domande retoriche o brevi sintesi.

Dare respiro al pubblico, dosando il flusso delle informazioni, aiuta a mantenere alta l'attenzione e a rafforzare la comprensione.

La capacità di gestire il ritmo non è un dettaglio secondario: è una competenza fondamentale per sostenere l'interesse, favorire l'assimilazione dei concetti e rendere la propria esposizione memorabile.

Allenarla significa trasformare l'esposizione da prestazione a relazione.

3. Adatta il messaggio a chi hai davanti

Comunicare in modo efficace significa anche capire **a chi stai parlando.**

Ogni pubblico ha livelli di familiarità diversi con i concetti esposti: ciò che è scontato per te potrebbe non esserlo per chi ti ascolta.

Prima di ogni intervento, chiediti: Quali conoscenze ha chi mi ascolta? Quali domande potrebbe porsi?

Aggiungere un passaggio intermedio, un esempio concreto o una breve spiegazione in più può fare la differenza.

Adattare il linguaggio, i riferimenti e persino il tono alla platea che hai di fronte ti rende più efficace e più autorevole.

L'adattamento non è una semplificazione: è un atto di ascolto preventivo.

Comunicare bene è rispettare il pubblico

Saper parlare chiaro non significa semplificare i contenuti.

Significa **semplificare il percorso di comprensione** per chi ti ascolta.

Significa **mettere il tuo sapere al servizio di chi ti sta davanti.**

Significa non parlare per sé, ma per lasciare qualcosa.

In un'epoca di sovraccarico informativo, chi sa farsi capire guadagna credibilità, autorevolezza e contribuisce a costruire un sapere davvero utile: non solo esposto, ma anche compreso e assimilato.



Chiara Alzati è campionessa europea di Public Speaking 2020, CEO e Founder della Chiara Alzati Srl, Corporate Effective Communication & Public Speaking Trainer, autrice di sette libri, tra cui *Parlare Chiaro in Azienda*, *Manuale Pratico di Public Speaking per CEO*, *Direttori Formazione e HR Manager* e *Public Speaking per Executive*. La tua leva manageriale innovativa per una comunicazione efficace e inclusiva dentro e fuori l'azienda (con la prefazione di Andrea Laudadio, Head of TIM Academy & Development).

L'ultimo suo libro, appena pubblicato a maggio 2025, è *Public Speaking per Congressi Medici*.

www.chiaraalzati.it